

ENERGI

magasinet

{ FÖR DIG
SOM JOBBAR
MED ENERGI }

Teknik 
Ekonomi 
Miljö 

Boka din
annons i Nya
Energimagasinet
redan idag!

Mediainformation 2016

UTGIVNINGSSCHEMA
ANNONSINFORMATION
PRISLISTA
ANNONSKONTAKT

Välkommen som annonsör i nya Energimagasinet!



Vi bjuder på flera nyheter; nytt format, ny form och en satsning på bilder och grafik. Men vi behåller det bästa; initierade nyhetsartiklar, analyser av experter och vår goda kontakt med läsarna.

Ny chefredaktör blir jag, Jonas Hållén, med ett förflutet som bland annat reporter på tidningen Ny Teknik. Energimagasinet's största enskilda läsargrupp är vvs-konsulterna, men tidningen når yrkesfolk i alla branschled.

2016 blir ett spännande år: Energikommissionen arbetar med ett förslag till en energipolitik för åren efter 2025. För att ge en heltäckande bevakning av utvecklingen innehåller årets utgivning specialnummer om energieffektivisering i kommersiella lokaler och industrier, bioenergi, solceller och vindkraft, fjärrvärme, fordon och energigaser och en sammanfattning av Energiåret.

Välkommen!

Jonas Hållén, Chefredaktör
jonas.hallen@energimagasinet.com

Utgivningsschema 2016

UTGÅVA	TEMA	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	Energieffektivisering av industrier & lokaler Vi berättar om den senaste tekniken och nya projekt när det gäller att spara energi i kommersiella lokaler och inom industri.	3 februari	3 mars
2	Bioenergi Sveriges största energislag står för en tredjedel av all energianvändning. Men vilka råvaror ska vi använda och hur?	17 mars	14 april
3	Vind & sol De förnybara energislagen blir allt mer integrerade. Husägare kopplar solcellerna till värmepumpar. Vindkrafts-köoperativ bygger solcellspaneler vid vindkraftverken.	13 maj	10 juni
4	Fjärrvärme/fjärrkyla och den hållbara fastigheten Svenska kommunala paradgrenar som, fjärrvärme, hantering av avfall och avloppsvatten kan ge stora exportorder – och spara mycket energi.	18 augusti	15 september
5	Fordon & Energigaser Bio- och naturgas driver allt fler fordon. Nu växer marknaden för elbilar. Men hur går det för de populära dieselbilarna?	5 oktober	3 november
6	Energiåret 2016 Årets energiföretag. Makthavarna i energiSverige 2015. Affärerna, människorna, citaten. Och vad händer 2017?	18 november	15 december

Annonsinformation 2016



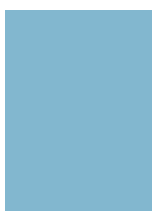
OMSLAG

Omslag 2: 22 800 kr

Omslag 3: 22 800 kr

Omslag 4: 23 800 kr

Priserna inkluderar fyrfärg

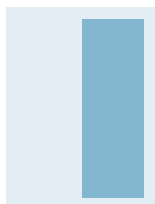


HELSIDA UTFALLANDE

203x275 mm

+ 3 mm utfall

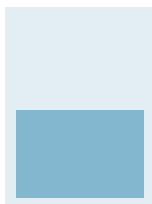
19900 kr



1/2 STÅENDE

84x247 mm

10900 kr



1/2 LIGGANDE

173x119 mm

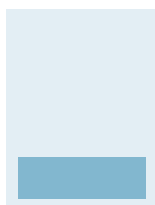
10900 kr



1/3 LIGGANDE

173x78 mm

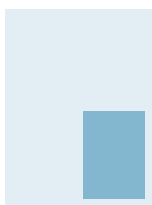
8 600 kr



1/4 LIGGANDE

173x57 mm

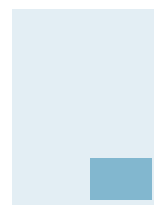
7 300 kr



1/4 STÅENDE

84x119 mm

7 300 kr



1/8 LIGGANDE

84x57 mm

5 300 kr

Övrig information

Bilagor

2-sidig: 14 500 kr

4-sidig: 17 500 kr

Övriga bilagor enligt offert.

Digitalt annonsmaterial

Annonser mottages som CMYK-separerade och högupplösta (300 dpi) PDFer. Annonser levererade på annat sätt kommer att debiteras för det extraarbete som eventuellt tillkommer. Korrekta ICC-profiler och inställningar för Destiller samt InDesign finns att hämta på www.newsfactory.se. Logotyper bör för bästa resultat vara vektoriserade.

Reklamationer

Reklamationer gällande tryck förutsätter att provtryck bifogats annonsen.

Tryckeri & Repro

V-tab

Upplaga

TS-kontrollerad upplaga 2014

6 300 exemplar

Övrigt

I priserna ingår reklamskatt.

Mervärdesskatt tillkommer.

Vi tillämpar TU:s och Sveriges Tidskrifters normer för annonsering.

VÅRA LÄSARE

➔ Våra läsare är primärt medlemmarna i Energi och Miljötekniska föreningen. **Välutbildade** läsare där en majoritet har ett övergripande ansvar och en stor del har ett **inköpsansvar**. Den största gruppen är **VVS-konsulter** och drygt 20 % är **verksamma inom fastighetsområdet**. Även Svenska Solenergiföreningens medlemmar prenumererar på Energimagasinet.

➔ Läsarna upplever tidningen i första hand som **trovärdig, informativ och aktuell**.

➔ **Energieffektivisering** är det ämnes område som läsarna uppges som mest intressant i Energimagasinet. **Ny energiteknologi** uppfattas också som mycket intressant av läsarna, samt **energisystem, solenergi** och **forskning**.

➔ Fler än hälften av läsarna har agerat på något sätt till följd av en annons, och nästan 20 % har kontaktat företaget bakom annonsen. Detta är höga siffror som visar på att Energimagasinet är en bra branschspecifik annonsplats.

Din annonskontakt



JOAKIM AXNER Försäljning

E-post: joakim.axner@newsfactory.se

Tel: 08-505 738 41

Mob: 070-281 86 80



SIMON KNUDSEN Försäljningschef

E-post: simon.knudsen@newsfactory.se

Tel: 08-587 86 538

Mob: 073-507 15 96

Newsfactory AB, Gävlegatan 12 A, SE-113 30 Stockholm, **Tel:** +46 8 545 03 990, **Fax** +46 8 545 03 999

